



MANIFESTO

Slow Music è un progetto culturale: propone la filosofia del giusto e dell'etico, attraverso programmi di educazione e formazione legati alla musica, al fare musica, alla gestione di progetti ed eventi del mondo musicale che abbiano un rapporto corretto coi consumatori.

Slow Music si propone come uno strumento d'aiuto e supporto del mercato musicale, come punto di riferimento per gli utenti degli spettacoli e dei prodotti musicali; favorisce un progetto di educazione legato alla cultura musicale e al giusto per armonizzare le esigenze degli operatori musicali, dei fruitori e degli spazi; promuove iniziative di sensibilizzazione su questi argomenti in collaborazione con altre organizzazioni che abbiano la stessa propensione e gli stessi valori, anche in settori d'attività diversi.

Slow Music sostiene il pieno rispetto delle identità culturali locali, punta a valorizzare le culture musicali locali a fronte della crescente omologazione imposta dalle logiche di mercato.

L'industria della musica è cresciuta in maniera esponenziale, finendo per adattarsi ad agire a ritmi vertiginosi, maniacali: la velocità è diventato il credo, a scapito della qualità e della durata. Si vende on line per tagliare i costi; si scarica illegalmente musica, perché si vuole avere tutto e subito; si immettono sul mercato biglietti su biglietti per raggiungere il sold out di un evento, a scapito dei fan e dello stesso spettacolo. Bisogna recuperare la giusta velocità, il rispetto delle parti coinvolte, per ritrovare il valore della qualità e dei comportamenti etici. Slow Music vuole essere una guida e un aiuto per tutti quelli che vogliono riappropriarsi della qualità, con il giusto senso etico, siano essi operatori (produttori musicali, artisti e/o organizzatori di eventi legati alla musica), istituzioni pubbliche o pubblico, attraverso lo svolgimento di attività di produzione, formazione e sensibilizzazione.

Slow Music prende spunto e ispirazione da Slow Food e dai suoi principi, per l'ideazione e lo sviluppo di eventi che possano trasmettere questa filosofia. È proprio dallo sviluppo e dalla diffusione di ciò che è giusto ed etico che può iniziare il progresso vero, attraverso lo scambio internazionale di conoscenze, esperienze e progetti.

Slow Music valorizza la bellezza artistica e naturale dei siti con la progettazione di eventi specifici di qualità. Supporta tutte le iniziative private e pubbliche volte sia alla progettazione di nuove strutture dedicate alla musica popolare contemporanea, sia alla ristrutturazione di quelle già esistenti, nel pieno rispetto dell'impatto ambientale, urbanistico e sociale di tutte queste opere.

Slow Music è un'idea di qualità e per questo il movimento ha bisogno di sostenitori e partner qualificati, per far diventare la "lentezza" il veicolo internazionale di questa filosofia.

Da un punto di vista scientifico Slow Music si impegna:

- a definire le caratteristiche dei prodotti musicali e di spettacolo legati alla musica che rispettano la filosofia di Slow Music;



- a caratterizzare, favorire, divulgare e promuovere il lavoro di ricerca musicale aderente alla filosofia di Slow Music;
- a favorire e promuovere la preparazione di esperti e professionisti del settore;
- a creare un Osservatorio e un Centro di documentazione/banca dati, gestito da un organismo centrale in accordo con le associazioni di salvaguardia e tutela del consumatore, sul fenomeno del Secondary Ticketing.

Da un punto di vista divulgativo Slow Music si impegna:

- a stilare e a far circolare un elenco di artisti, case di produzione discografica - editoriale e società di organizzazione eventi e promozione, produttori e manager artistici, strutture per concerti, società e persone fisiche fornitori di servizi legati alla produzione musicale che aderiscono al codice etico e alla filosofia di Slow Music;
- ad analizzare eventi, in termini di studio e raccolta dati, indicando nominativi e/o soggetti coinvolti nell'organizzazione, divulgandone la conoscenza attraverso i media, al fine di collegare strettamente e con chiarezza il concetto di salvaguardia e tutela dell'etico e del giusto con quello di gratificazione economica;
- a promuovere le attività organizzate dai soggetti aderenti alla filosofia di Slow Music, anche sotto forma di patrocinio e garanzia di qualità, e ad invitare i consumatori ad acquistare e/o partecipare a queste attività;
- ad individuare gli eventi, i prodotti e gli artisti che riflettono la filosofia di Slow Music e a premiarli con appositi riconoscimenti;
- a lanciare campagne di sensibilizzazione sui temi proposti e sulla filosofia che ispira Slow Music;
- a dare vita in tempi brevi ad un primo evento pilota per verificare e calibrare tempi e modi di realizzazione del progetto generale;
- a favorire in ogni modo possibile progetti di educazione legati alla musica per sensibilizzare e formare i giovani fin dall'età scolare, al fine di attivare in loro capacità di analisi e discernimento, oltre a sviluppare conoscenze che permettano di diventare utilizzatori consapevoli e di qualità;
- a sollecitare le Istituzioni affinché adottino strumenti legali adeguati per la salvaguardia e la tutela del consumatore, ma anche del produttore ed editore musicale, dell'organizzatore di eventi, del promoter e dell'artista;
- a entrare in contatto con iniziative in tutta Europa e non solo, convinti che la battaglia per la salvaguardia del prodotto musicale di qualità debba necessariamente avere caratteristiche di transnazionalità, a fronte di un mercato che sempre di più tende a globalizzare ed uniformare;
- gli strumenti che Slow Music ha intenzione di usare per il raggiungimento dei suoi obiettivi sono principalmente eventi musicali, corsi di formazione e utilizzo dei media.



Slow Music si associa a chi promuove una diversa qualità della vita, nel rispetto dei ritmi naturali, del lavoro degli artisti e del piacere dei consumatori, favorendo la fruizione nelle migliori condizioni dei prodotti musicali che ne rappresentano la massima espressione qualitativa.

